



№9 / 2022

# TIL VA ADABIYOT TA'LIMI

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
XALQ TA'LIMI VAZIRLIGINING  
ILMIY-METODIK JURNALI

Elektron jurnal

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ МИНИСТЕРСТВА  
НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**Я** ПРЕПОДАВАНИЕ  
ЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

Электронный журнал

**L**ANGUAGE AND LITERATURE  
**TEACHING** | SCIENTIFIC-METHODOLOGICAL JOURNAL OF THE MINISTRY  
OF PUBLIC EDUCATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Electronic journal

ISSN 2010-5584



# «Til va adabiyot ta'limi» «Преподавание языка и литературы» «Language and literature teaching»

9-son

ilmiy-metodik jurnal / научно-методический журнал

## Bosh muharrir

Bahodir JOVLIYEV

## Tahrir hay'ati:

Dilshod Kenjayev  
Nizomiddin Mahmudov  
Nargiza Rahmonqulova  
Yorqinjon Odilov  
Nasirullo Mirkurbanov  
Jabbor Eshonqulov  
Valijon Qodirov  
Baxtiyor Daniyarov  
Abdurahim Nosirov  
Tolib Enazarov  
To'liqin Saydaliyev  
Ravshan Jomonov  
Zulxumor Mirzayeva  
Qozoqboy Yo'ldoshev  
Tajixon Sabitova  
Salima Jumayeva  
Nilufar Namozova  
Qayum Baymirov  
Manzar Abdulkayrov  
Lutfullo Jo'rayev  
(bosh muharrir o'rinbosari)

Alijon Safarov (elektron nashr uchun)  
Sayyora Halimova (elektron nashr uchun)  
Xudayqulova Latofat (elektron nashr uchun)

## Muharrirlar:

Nilufar Namozova  
Nigora Uralova  
Emma Torosyan  
Nargis Bobodjanova

## Sahifalovchilar:

Akmal FARMONOV  
Gulnoza VALIYEVA

## Tahririyat manzili:

100038, Toshkent shahri  
Matbuotchilar ko'chasi 32-uy.  
Telefon: (98) 121-74-16,  
(71) 233-03-10, (71) 233-03-45, (71) 233-03-67.  
e-mail: til\_adabiyot@umail.uz  
vab-sayt: www.tilvaadabiyot.uz

## M U N D A R I J A

### МЕТОДИКА. ОПЫТ

**Анара Ахмедова.** Игровая шкатулка по рассказу А.С.Грина  
«Зелёная лампа» ..... 2

### ИЗ ОПЫТА ПРЕПОДАТЕЛЯ

**Рануша Атаева.** О Конституции Республики Узбекистан ..... 4  
**Мадиабону Ахмедова.** Особенности преподавания РКИ на базе  
онлайн-ресурсов и современных технологий ..... 6

### ЯЗЫКОЗНАНИЕ

**Умида Ёркулова.** Вариативность фразеологизмов, отражающих  
душевное состояние человека ..... 8  
**Хуснора Худжамова.** Становление и содержание понятия «Языка СМИ» ..... 9  
**Набира Умаралиева.** Типология эмоционально-оценочных  
суффиксов имен существительных ..... 10

### ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

**Мадина Даминова.** О некоторых особенностях идиостиля Ф.М.Достоевского  
в романе «Игрок» ..... 12

### НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Сабохат Курбанова.** Концепт «добро» как актуальный  
аспект языкознания современной лингвокультурологии ..... 14  
**Феруза Иркабаева.** Специфика романов Гузель Яхиной ..... 15



Анара АХМЕДОВА,  
учитель школы №91 города Ташкента

## ИГРОВАЯ ШКАТУЛКА ПО РАССКАЗУ А.С.ГРИНА «ЗЕЛЁНАЯ ЛАМПА» (для 8-х классов)

### Цели урока:

**образовательные** – познакомить учащихся с содержанием рассказа, проанализировать смысловую часть текста.

**воспитательная** – воспитывать нравственные качества: любить книги, уважать и ценить окружающих людей, уметь вести себя в обществе; чувство собственного достоинства, дружелюбие.

**развивающие** – развивать умение анализировать прочитанный текст, различать поступки героев, навыки работать над текстом, выполнять задания познавательного характера.

**Тип урока:** закрепление нового материала.

**Вид урока:** познавательная деятельность.

**Методы урока:** игра «Кто больше?», схема «Кластер», диаграмма «Венна», анализ по тексту.

**Оборудование:** учебник для 8-го класса, доска, схемы, шкатулка (сундучок), плакат с записями мудрых слов, девиз урока «Своими знаниями мы творим чудеса», эпитафия к уроку – высказывание Ч.Айтматова.

**I. Организационный момент** (приветствие, проверка отсутствующих учеников).

**Слово учителя.** Начнём опрос по домашнему заданию. Что было задано? (Биография А.С.Грина). Сначала проведём игру «Кто боль-

ше?». Вспомним пословицы и поговорки о поступках людей, так как в них скрыты мудрые мысли. Например, афоризмы Алишера Навои:

*Почесть и честь – не в знатности и звании,  
А в скромности и добром воспитании.*

*Коль за тебя народ не заступился,  
Считай, что сам ты в чём-то провинился.*

*Тот, от кого другим исходит зло,  
Увидит: всё назад к нему пришло.*

О чём сказано в этих афоризмах? (ответы учащихся).

**II. Опрос по домашнему заданию** – пересказ биографии А.Грина. (Учащиеся отвечают по схеме «Кластер»).

**Метод «Мозговой штурм».** Вопросы по творчеству писателя:

1. Какие особенности вы заметили в чертах характера писателя?

2. Какие книги читал писатель?

3. Как сформировалась любовь писателя к природе?

4. Назовите первый рассказ Грина.

5. Какие романтические произведения он написал?

### III. Основная часть

**Учитель.** Переходим к сегодняшней теме «Игровая шкатулка по рассказу «Зелёная лампа». (Учащиеся читают эпитафию к уроку):

*От искусства, от литературы зависит очень многое: тревожить, будить в человеке совесть, мужество, гуманизм, раскрывать перед ним весь мир, чтобы он не забыл, что он – человек...*

Ч.Айтматов

**Учитель.** В рассказе действие происходит в 1921 году зимой в Лондоне. Судьба двух героев становится главным в рассказе. Конечно же, возникает вопрос: почему Грин дал рассказу такое название? Всё начинается просто. Стильтон, владелец торговых складов в Сити, хотел пошутить. У него появляется замысел: делать из людей игрушки. Он



Александр Степанович Грин  
(1880–1932)

Александр  
Грин

Зеленая лампа



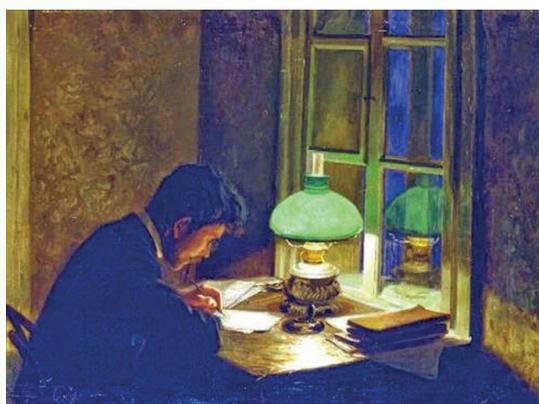
говорит, что ему надоели обычные развлечения. Однако Реймер, друг Стильтона, спрашивает, что весёлого в этой шутке. Тот отвечает: «Игрушка..., игрушка из живого человека, самое сладкое кушанье».

Давайте, ребята, будем свидетелями этого события, прочитав сам текст. Для этого сначала разделимся на три группы и текст рассказа разделим на три смысловые части.

1. Начинается игра «Круглый стол». После определения названия каждая группа садится за соответствующий стол: 1 – «Вера», 2 – «Надежда», 3 – «Удача».

Учитель обращает внимание учеников на «волшебную» шкатулку. Каждой группе дается отрывок из текста и 5 минут на подготовку, затем от каждого стола выходит один ученик для пересказа прочитанного отрывка.

2. Далее идёт «Игра-анализ прочитанного текста». За 2 минуты ученики должны обдумать и сообщить выводы.



3. «**Диаграмма Венна**». Следующая игра требует найти сходства и различия в чертах характеров и поступках героев.



IV. **Итоги урока.** Подводятся результаты игровых заданий, объявляются баллы.

V. **Задание на дом:** прочитать рассказ, пересказать содержание, ответить на послетекстовые задания.





**Рануша АТАЕВА,**

доктор философии по филологическим наукам, старший преподаватель Университета общественной безопасности Республики Узбекистан

## О КОНСТИТУЦИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (на занятиях по русскому языку)

Воспитание чувства патриотизма на занятиях в образовательных учреждениях является гражданским долгом каждого педагога. «Патриотизм (от греч. – *соотечественник, родина, отечество*) – любовь к отечеству, преданность ему, стремление своими действиями служить его интересам» [1]. Главная задача педагога – объяснить, что патриотизм имеет разные формы проявления: это и бережное отношение к окружающим предметам, и выполнение своих обязанностей в учебе и на работе, служение своему народу, выполнение своего гражданского долга и др.

По нашим наблюдениям, использование на занятиях по русскому языку текстов из Конституции о государственных символах Республики Узбекистан является не только эффективным средством воспитания чувства патриотизма у учащихся, но и инструментом для знакомства с нормативно-правовыми документами. Данная работа особенно актуальна и значима при изучении русского языка как иностранного в высших военных образовательных учреждениях. Например, при изучении темы «Имя прилагательное» можно предложить выполнение следующих заданий.

**1. Ознакомьтесь со статьями 1, 3 Конституции РУз. Подчеркните имена прилагательные.**

**Статья 1.** «Узбекистан – суверенная демократическая республика. Названия государства «Республика Узбекистан» и «Узбекистан» равнозначны». **Статья 3.** Республика Узбекистан определяет национально-государственное и административно-территориальное устройство, систему органов государственной власти и управления, проводит свою внутреннюю и внешнюю политику [2].

**2. Переведите на русский язык статьи 4, 15, 16 Конституции РУз. Определите род и число имен прилагательных.**

**Статья 4.** Государственным языком Республики Узбекистан является узбекский язык. **Статья 15.** В Республике Узбекистан признается безусловное верховенство Конституции и законов Республики Узбекистан. Государство, его органы, должностные лица, общественные объединения, граждане действуют в соответствии с Конституцией и законами.

**Статья 16.** Ни одно из положений настоящей Конституции не может толковаться в ущерб правам и интересам Республики Узбекистан. Ни один закон или иной нормативно-правовой акт не может противоречить нормам и принципам Конституции [там же].

**3. Подчеркните имена прилагательные. Прочитайте и расскажите по памяти статьи 7, 8, 9, 10, 11 Конституции РУз.**

<b>Статья 7.</b> Народ является единственным источником государственной власти. Государственная власть в Республике Узбекистан осуществляется в интересах народа и исключительно органами, уполномоченными на то Конституцией Республики Узбекистан и законодательством, принятым на ее основе.	<b>Статья 9.</b> Наиболее важные вопросы общественной и государственной жизни выносятся на обсуждение народа, ставятся на всеобщее голосование (референдум). Порядок проведения референдума определяется законом.	<b>Статья 11.</b> Система государственной власти Республики Узбекистан основывается на принципе разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную.
<b>Статья 8.</b> Народ Узбекистана составляют граждане Республики Узбекистан независимо от их национальности.	<b>Статья 10.</b> От имени народа Узбекистана могут выступать только избранные им Олий Мажлис и Президент республики. Никакая часть общества, политическая партия, общественное объединение, движение или отдельное лицо не могут выступать от имени народа Узбекистана.	

### 4. Решите кроссворд.

Вопросы по горизонтали:

1. Человек, горячо любящий свое отечество и народ, старающийся быть им полезным.
2. «Страна» в переводе на узбекский язык.
3. Отличительный знак государства, города, сословия и т.п., изображаемый на флагах, монетах, печатях и др.
4. По цвету близкий к чёрному, не светлый.
5. Совокупность достижений человечества в производственном, общественном и духовном отношении.

6. Крупная административно-территориальная единица.

Вопросы по вертикали:

1. Часть речи, которая обозначает признак предмета и отвечает на вопросы *какой?, чей?*
2. Государственный строй, при котором верховная власть принадлежит выбранным на определённый срок органам власти.
3. По цвету близкий к чёрному, не светлый.
4. Один из государственных символов.
5. «Символ» в переводе на узбекский язык.



Мадинабону АХМЕДОВА,  
 преподаватель Университета Alfraganus

## ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ РКИ НА БАЗЕ ОНЛАЙН-РЕСУРСОВ И СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

По соблюдающейся в большинстве вузов Узбекистана рекомендации оптимальное количество учащихся в одной группе составляет около 15–16 студентов. Однако в некоторых зарубежных учебных заведениях распространена практика преподавания иностранных языков в больших группах. Традиционно это страны Юго-Восточной Азии: КНР, Республика Корея, Вьетнам. Наши опросы показали, что и в Европе, а именно в Италии, Франции, Южной Америке (в Аргентине) занятия по РКИ (русский язык как иностранный) также ведутся в группах с большим количеством учащихся – от 20 до 60, а в некоторых случаях и до 80 человек. В таких условиях преподавать практические предметы довольно проблематично независимо от формы обучения – офф- или онлайн.

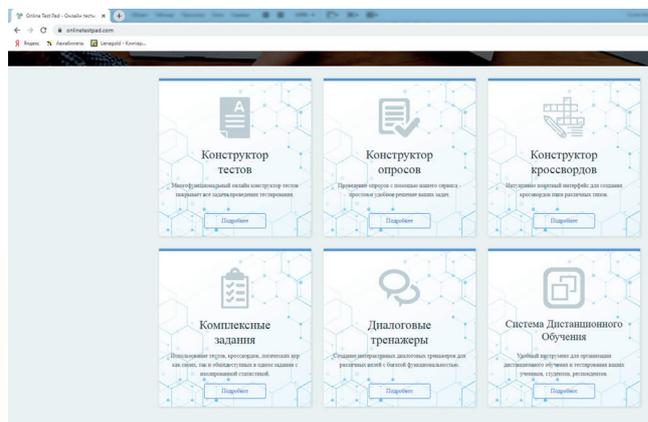
Во втором семестре 2019/20 учебного года все вузы Узбекистана были вынуждены перейти на онлайн-обучение, вызвав целый ряд проблем, которые можно свести к следующим: 1) отсутствие полноценного зрительного контакта между преподавателем и всеми студентами одновременно, вследствие этого потеря контроля за учебным процессом; 2) потеря мотивации; 3) нестабильное подключение Интернета и плохое качество связи у многих учащихся из областей Узбекистана, особенно из отдаленных районов, кишлаков; 5) организация контроля.

Для автоматизации проверки домашних работ и создания различных типов упражнений преподаватели РКИ обратились к следующим ресурсам.

1. *Wordwall.net* – сайт по созданию упражнений, бесплатная версия которого ограничена пятью учебными заданиями. Достоинством этого ресурса является то, что студентам не нужна регистрация на сайте, при этом результаты каждого из них сохраняются в личном кабинете препода-

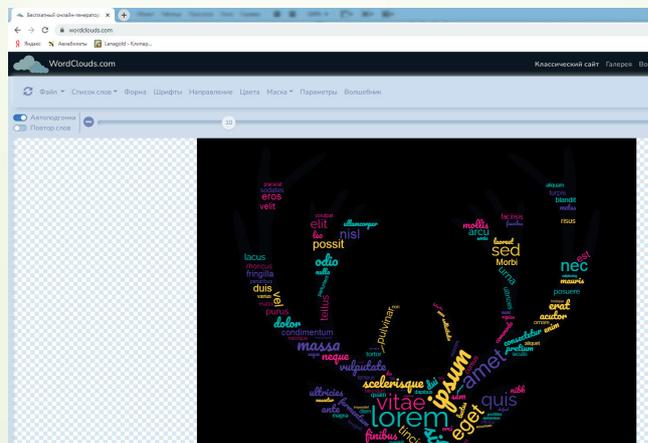
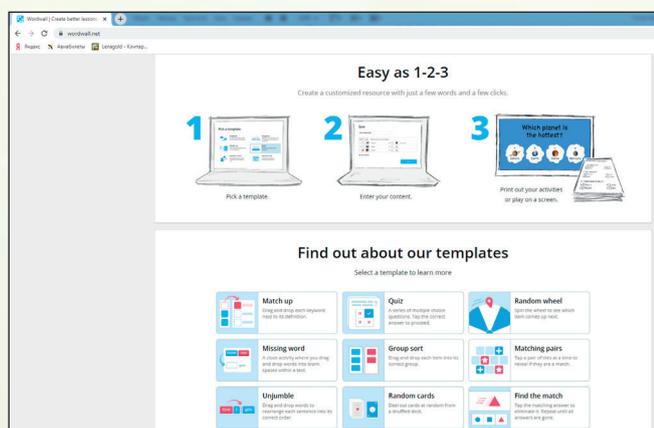
вателя. Также к преимуществам Wordwall можно отнести гибкость и свободу в форме предъявления готового задания: если условия позволяют, его можно представить в интерактивном виде, либо при проведении занятия оффлайн, а при отсутствии в аудитории выхода в Интернет – в традиционном раздаточном материале.

2. *Onlinetestpad.com* – бесплатный конструктор различных типов заданий: тесты, опросы, кроссворды, диалоговые тренажеры. К плюсам данного ресурса можно отнести возможность прикреплять в качестве задания аудиофайлы, с помощью которых можно проверить насколько удовлетворительно сформированы у учащихся навыки аудирования.



3. *Wordclouds.com* – сайт по созданию так называемых облаков слов. Преподаватель может сделать такое облако на любую тему – *внешность, увлечения, еда* и т.д. – и отработать лексику, которую он ввел на предыдущих занятиях.

При онлайн-обучении в больших группах не обойтись без проведения игр-викторин, так как



они помогают привлечь внимание всех студентов без исключения и повысить их мотивацию. Для организации подобной формы работы мы использовали *Kahoot!* – специально созданное приложение для проведения викторин. Студенты скачивают его и все вместе одновременно отвечают на вопросы. Или *Plickers.com* – замечательный ресурс, до COVID-19 использовавшийся на языковых курсах и в частных школах с количеством учеников до 40 для проведения различных опросов прежде всего с целью экономии времени. Во время карантинных мероприятий и перехода учебных заведений по всему миру на ДО авторы сайта разработали онлайн-версию своего продукта. Суть заключается в том, что преподаватель создает задание, затем рассылает каждому учащемуся его уникальную ссылку. Студенты одновременно заходят в систему и выполняют задание, а преподаватель наблюдает за процессом в онлайн-режиме и видит, как они отвечают на определенный вопрос, какой вариант набрал наибольшее количество ответов.

Таким образом, интерес к процессу изучения РКИ в соотношении современных технологий и использовании креативного метода преподавателя актуален по сей день и практикуется многими негосударственными и государственными вузами Узбекистана. Мы считаем важным, чтобы студенты неязыковых вузов понимали необходимость изучения русского языка и его статус в современном мире.

Главная цель преподавателя – это соединить в пару студент – компьютер ориентацией интересов, в нашем случае – изучение РКИ с помощью современных технологий независимо от способа обучения – он- или оффлайн. Используя принцип разделения труда, один получает результат, другой его интерпретирует. Однако привычка работать в такой связке может привести к потере автономности и ряду негативных последствий. Если студенту, сориентированному на результат, но не проявляющему интерес к изучению РКИ на базе онлайн-ресурсов или современных технологий из-за того, что он не разбирается в них (здесь большую роль играет языковой барьер, студент не владеет ни русским, ни английским, ни другим иностранным языком), приходится работать не в паре, а самостоятельно или в паре с подобным себе, то он старается прикладывать минимум усилий: работает по образцу, не стремится расширить свои знания систем и методов управления. Если ориентированному на процесс студенту приходится работать самостоятельно, он пытается запомнить факты без их анализа,



без глубокого проникновения в содержание, без анализа результата.

Мотивы и цели образования на базе онлайн-ресурсов и компьютера формируют дидактическую систему; компьютер, Интернет или современные гаджеты позволяют реализовать их, получить достоверный результат, что является необходимым условием для поддержания устойчивого интереса к изучению предмета. Когда студенты неязыковых вузов осваивают компьютерный инструментарий, они могут использовать его как моделирующую систему, источник образования или изучения новой информации при самореализации и самообразовании.

Наши наблюдения свидетельствуют, что расширение познавательных возможностей за счет использования онлайн-ресурсов при изучении РКИ на базе креативного и инновационного подхода преподавателя способствует развитию устойчивого, осознанного интереса к познанию нового. Стимуляция реализуется несколькими способами: путем иррадиации – распространения интереса к изучению РКИ на основе онлайн-ресурсов без отрыва от компьютера, путем востребованности на уроках Интернета или при самостоятельной работе на компьютере с материалом других дисциплин, путем вовлечения учащихся в учебно-исследовательскую работу.

Особого внимания заслуживает перенос полученных знаний, умений, навыков на неучебную деятельность, что является признаком их заинтересованного освоения и востребованности. Перечисленные выше онлайн-ресурсы не исчерпывают все имеющиеся на сегодняшнем образовательном рынке, и мы, с одной стороны, предлагаем не ограничиваться только ими. С другой стороны, не следует, по нашему мнению, использовать всё, что есть. Каждый преподаватель вправе выбрать и остановиться на том, что считает наиболее удобным и эффективным для использования в своих условиях и ориентироваться именно на эти ресурсы.



и лексическую и грамматическую вариантность: 1) вставить с левой ноги; 2) вставить не с той ноги; встать с левой ноги; встать не с той ноги: *Лузина, вероятно, встала сегодня с левой ноги, потому что сидела за столом хмурая и сердитая.*

*Входить в положение кого, чье / войти в положение кого, чье* – понимая состояние, положение кого-либо, относиться к нему с участием, вниманием; сочувствовать ему; фразеологизм представлен двумя вариантами, имеющими грамматическую вариантность: 1) *входить в положение*; 2) *войти в положение*: *Будем однако справедливы, постараемся войти в их положение, и, может быть, станем судить об них снисходительнее* [4].

*Входить в претензию / войти в претензию* – устар. выражать неудовольствие чем-либо, обижаться на кого-либо или на что-либо, фразеологизм тоже представлен двумя вариантами, имеющими грамматическую вариантность: 1) *входить в претензию*; 2) *войти в претензию*: *Думаете теперь он успокоится? Ошибаетесь: он входит в претензию, зачем его не понимают или понимают не так.*

*Душа уходит в пятки у кого-то / душа ушла в пятки у кого-то* – кто-то испытывает сильный страх, фразеологизм представлен двумя вариантами, имеющими грамматическую вариантность: 1) *душа уходит в пятки*; 2) *душа ушла в пятки*: *Душа Брука уходила в пятки. Он бледнел и начинал объяснять, что, может быть, ему это только так показалось* [5].

Как видим, вариантность языковых единиц ведет к перераспределению в составе языковой единицы ее фонематических, лексических, фразеологических, словообразовательных и грамматических ресурсов по мере ее совершенствования и движения во времени. Одни исследователи рассматривают варианты как избыточную категорию языка, как недостаток естественного языка, как аномальное явление. Другие пишут о вариативности как о фундаментальном свойстве языка, присущем всем его единицам и уровням, подчеркивая, что способность к варьированию является неотъемлемым свойством функционирующего языка, без которого немислимы его изменение и развитие.

#### Литература

1. Гак В.Г. Об общих факторах вариативности в языке / Тезисы докладов и сообщений Международной конференции «Степановские чтения. Проблема вариативности в романских и германских языках». М.: Изд-во РУДН, 2001.
2. Вербицкая Л.А. Давайте говорить правильно. М.: Высшая школа, 1993.
3. Диброва Е.И. Вариантность фразеологических единиц в современном русском языке. Ростов-на-Дону, 1999.
4. Виноградов В.С. Варьирование испанских фразеологических единиц как лингвокультурологическая проблема / Тезисы докладов и сообщений Международной конференции «Степановские чтения. Проблема вариативности в романских и германских языках». М.: Изд-во РУДН, 2001.
5. Багана Ж., Еркова Д.Н. Вариативность фразеологических единиц с компонентом цвета. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/variativnost-frazeologicheskikh-edinit-s-komponentom-tsveta-na-materiale-ispanskogo-irusskogo-yazykov/viewer>

**Хуснора ХУДЖАМОВА,**

магистрант Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека

## СТАНОВЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ЯЗЫКА СМИ»

Двадцать первый век ознаменовался возращением роли коммуникационных и информационных технологий в жизни человека, изменяя характер языковых явлений и влияя на речепотребительные особенности.

Изучением функционирования языка в медиасфере занимается наука современного направления лингвистики «Медиалингвистика», центральным понятием которой является термин «Медiateксты» – тексты массовой информации, к которым относятся реклама, публикации, новости, информационная аналитика и комментарии. Установлено, что медiateксты являются самой распространенной формой бытового языка. Сегодня средства массовой информации определяют характер и свойства современного состояния языка, сигнализируют о его проблемах [1, с. 9].

Ученые выделяют три наиболее распространенных значения понятия «язык СМИ» [2, с. 38]. Во-первых, язык СМИ – это язык всех распростра-

няемых в средствах массовой информации текстов. Второе значение этого понятия – это устойчивая система внутри языка с характерными лингвистическими и стилистическими свойствами и признаками. Наконец, в-третьих, язык СМИ – это особая знаковая система смешанного типа, характеризующаяся сочетаниями вербальных и аудиальных компонентов. Для разных видов СМИ (телевидение, печать, радио, Интернет) сочетание этих компонентов разное.

Рассмотрение языка СМИ в качестве знаковой системы смешанного типа на основе отдельных видов средств массовой информации привело к детальному изучению особенностей языковых явлений каждого конкретного СМИ. Например, для радиовещания характерно сочетание звукового и словесного ряда. Язык радиовещания – один из основных средств воздействия на людей, поскольку в нем используется масса аудиальных эффектов, к которым относятся фоновая музыка, регулирование громкости, шумы.

Кроме того, это также индивидуальные свойства речи говорящего (акцент, тембр, темп, интонации и т.д.).

По сравнению с языком радиовещания язык телевизионных СМИ более совершенен, потому что использует больший спектр возможностей воздействия на зрителей: к звуковому и словесному ряду прибавляется визуальный.

Печатные СМИ тоже имеют свой специфический язык, наряду с вербальными он состоит из графических компонентов, к которым относятся размер шрифта, использование иллюстраций, качество бумаги, сочетание цветов, символов, расположение статей и т.д. В сочетании со словесным рядом всё это образует единый семантический язык прессы.

Процесс формирования языка СМИ принято рассматривать с разных сторон. С одной стороны, произошедшие в последнее время в обществе события оказали немаловажное влияние на процессы, происходящие с языком СМИ. Прежде всего изменения в обществе стали причиной демократизации языка СМИ, напрямую связанную с демократизацией общества. Слова и выражения, раньше считавшиеся табуированными в СМИ, стали употребляться всё чаще.

С другой стороны, наоборот, язык СМИ является эталоном, поэтому все происходящие в языке СМИ изменения влияют на разговорный язык. Ученые, поддерживающие эту точку зрения, считают, что новые языковые явления сначала появляются в языке СМИ и только потом переходят в бытовую речь граждан. Кроме того, поскольку СМИ первыми реагируют на новации, именно язык СМИ первым вводит новые понятия в язык. Так как каждые 10 лет прогресс общества ускоряется, язык СМИ играет существенную роль в его развитии.

Говоря о влиянии средств массовой информации на языковые процессы, Т.Г.Добросклонская выделяет три уровня анализа: 1) геолингвистический, 2) интерлингвистический, 3) интралингвистический [3].

Первый геолингвистический уровень предполагает обработку количественных и ареальных по-

казателей, таких как уменьшение или увеличение количества людей, разговаривающих на том или ином языке, их место обитания, передел языков, сфер влияния и т.д. Языком, занимающим первое место в информационном пространстве, является английский: на сегодняшний день совокупное количество медиатекстов на английском языке превышает их количество на других языках.

Анализ языка СМИ на интралингвистическом (внутриязыковом) уровне предполагает изучение влияния СМИ на функционирование языка в рамках одного лингвокультурного ареала. Данный анализ выявил следующие тенденции: размывание четких стилевых границ; использование разговорного стиля речи; тенденция к увеличению неправильного употребления речи (неправильная постановка ударения, грамматические и лексические ошибки, ошибки в сочетании слов и т.д.); употребление ненормативной лексики и жаргонизмов.

Исследователи сравнивают тенденцию к размыванию стилевых границ с подвижностью парадигмы медиадискурса. Основные виды медиатекстов (информационная аналитика и реклама) сильно влияют друг на друга, поэтому всё чаще неотделимы. Нередко рекламу включают в программы и тексты, носящие развлекательный характер. В настоящее время интеграцию двух видов медиатекстов используют для привлечения аудитории.

Еще одной особенностью языка СМИ является сближение норм письменной и устной речи. По мнению О.А.Лаптевой, неконтролируемое смешивание устного и письменного языков ведет к снижению общей культуры речи [4, с. 59]. Возможно, это связано с тем, что речь, которую люди слышат с телеэкранов, или язык, который используется в печатных СМИ, охватывает большую аудиторию, и большое количество людей воспринимают такую речь как норму.

#### Литература

1. Добросклонская Т.Г. Язык СМИ: становление и содержание понятия // Вестник Московского университета, серия 19 «Лингвистика и межкультурная коммуникация», 2007, №4.
2. Добросклонская Т.Г. Роль СМИ в динамике языковых процессов // Вестник Московского университета, серия 19 «Лингвистика и межкультурная коммуникация», 2005, №3.
3. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: Современная английская медиаречь. М.: Флинта: Наука, 2008.
4. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. М., УРСС, 2000.

**Набира УМАРАЛИЕВА,**

магистрант Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека

## ТИПОЛОГИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СУФФИКСОВ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ

Многие ученые отмечают, что современные люди управляют эмоциями и воспринимают эмоционально-оценочный компонент раньше фактического. По мнению И.А.Стернина, в современном публицистическом дискурсе существует концептуальная, оценочная и языковая свобода, а эмоциональность и образность яв-

ляются характерными чертами публицистического дискурса [1].

Основоположник лингвистической теории эмоций В.И.Шаховский утверждает: «В определенных ситуациях практически любое слово может приобретать эмоциональную окраску либо путем актуализации скрытых, вероятностных сем эмотивного значения,

их семантических признаков, либо конкретизаторами сем, потенциально закодированными и закрученными в семантике слова, или индуцируя семы эмотивного значения из консоциации в семантику нейтрального слова, т.е. текст может индуцировать эмоциональные семы в совершенно нейтральные слова» [2, с. 11].

А.Вежбицкая отмечает, что «русский язык, уделяющий гораздо больше внимания эмоциям», обладает более богатым «репертуаром лексических и грамматических выражений для их дифференциации» [3, с. 44].

Вербализация эмоций означает «эмоциональный синтаксис и эмоциональную морфологию (аффиксацию, грамматические формы слов в тексте), эмоциональную интонацию, использование междометий и инвективную лексику, словесное описание позы, особенности речи и голоса, взгляда и движения».

Работы Вежбицкой выявляют определенные классы слов, вызывающих эмоции в языке. В нем рассматриваются глаголы, передающие пассивное эмоциональное состояние («быть печальным», «быть грустным»), «быть довольным», «быть удовлетворенным», «беспокоиться» и активные эмоциональные глаголы («скупать», «волноваться», «хандрить»), «унывать» «грустить», «радоваться», «быть счастливым». Исследователь выделяет эмоциональные концепты «злость», «гнев» и «печаль», которые интерпретируются «через универсальные семантические примитивы»: *хороший, плохой, происходить, случаться, чувствовать* (англ. «чувствовать») и др. [3, с. 326].

Создание эмоциональности часто происходит путем «предварительного раскачивания эмоциональной сферы». Так, в СМИ активно публикуются материалы, описывающие кризисные и ненормальные ситуации, поэтому, по мнению И.А.Стернина, у адресатов возникают чувства страха, зависти, ненависти и благодушия [1, с. 146].

Известно, что прагматическое воздействие на адресата зависит от уровня его эмоциональной восприимчивости: «Полученная информация никогда не бывает полностью адекватна передаваемой информации, она (эта информация) всегда является модификацией эмоциональной позиции адресата» [2, с. 137]. Как следствие очень важен выбор языкового знака, способного, во-первых, заинтересовать адресата и, во-вторых, оказать на него определенное внушающее воздействие: «Говорящий имеет в своем распоряжении весь арсенал ценностных единиц языка, и хотя является официально принятым стандартом оценок, решающим является его собственный голос».

В русском языке много суффиксов, помогающих людям выражать свои эмоции. Уменьшительные

суффиксы, которые добавляются к основе существительного, могут использоваться для выражения любви и заботы. В статье мы научимся создавать уменьшительно-ласкательные формы и представим список распространенных суффиксов. Чтобы получить более полное представление об уменьшительно-ласкательных формах, научитесь выражать свои эмоции по-русски с преподавателем.

Создание уменьшительно-ласкательных форм, например: Катя – Катюша; Кейт – Кэти.

Для образования уменьшительно-ласкательной формы существительного необходимо к основе существительного прибавить суффикс **-юш (-уиш)**. Уменьшительно-ласкательные суффиксы часто используются при разговоре с детьми, родственниками, друзьями или любимыми. Они могут выражать как малость, так и любовь: нога – ножка. В этом случае слово «нога» заменяется на «ножка» с суффиксом **-ка**, что означает, что стопа маленькая по размеру. Такие вещи можно услышать, когда дети разговаривают с родителями, например, *папа – папуля*; это уменьшительное с суффиксом **-у** используется как выражение нежности по отношению к отцу.

Какие суффиксы можно использовать для образования уменьшительно-ласкательного имени существительного? В русском языке их предостаточно, а употребление тех или иных суффиксов зависит от рода существительного. Для существительных мужского рода можно использовать суффиксы **-ец, -чик, -ок, -ек, -ёк, -ик, -очек, -ечек, -ёчик**: *брат – братец; стул – стульчик; пирог – пирожок; кусок – кусочек; чай – чаёк; ключ – ключик; друг – дружок; человек – человечек; пень – пенёчек*.

Существительные женского рода требуют использования суффиксов **-ица, -ичка, -ка, -очка, -ечка**: *вода – водица, водичка; рука – ручка; секунда – секундочка; ложка – ложечка*.

С существительными среднего рода можно использовать суффиксы **-ико, -ышко, -ко**: *колесо – колёсико; облако – облачко; солнце – солнышко*.

Иногда бывает трудно понять, выражает уменьшительное существительное любовь или показывает что-то маленькое. Чтобы понять смысл, следует обратиться к контексту.

Аксиологическая лексика, оценочные прилагательные с пейоративной окраской, жаргонизмы и вульгаризмы, эмоциональные цитаты, конструкции со сравнительной и превосходной степенью, вопросительные конструкции, восклицательные конструкции с императивом способствуют созданию у адресата психологического эффекта эмоционального переживания и определенное отношение к проблеме.

### Литература

1. Стернин И.А. Социальные факторы и развитие современного русского языка // Теоретическая и прикладная лингвистика, 2000, т. 2.
2. Шаховский В. И. Лингвистическая теория эмоций. М.: Гнозис, 2008.
3. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. М., 1996.



писателя нужно подходить как к гармоничному и цельному единству, рассматривая их во взаимной связи и взаимодействии.

Действие в романе Ф.М.Достоевского «Игрок» (написан в 1866 г.) разворачивается в вымышленном немецком городе Рулетенбурге, где главные герои проводят некоторое время. Основным лейтмотивом романа является страсть к азартной игре, рулетке и безрассудность влюбленного героя.

В частности, Н.И.Маругина и А.И.Деева в этом романе Ф.М.Достоевского выделяют следующие лексические и стилистические особенности идиостиля: частое использование эмоционально и экспрессивно окрашенной лексики в диалогах и монологах героев; многочисленные реалии, связанные с православием и церковной деятельностью; параллельные конструкции и лексические повторы; прием олицетворения [3, с. 48].

В ходе анализа романа «Игрок», помимо перечисленных выше особенностей идиостиля писателя, нам удалось выделить следующее: 1) различные эмотивные интенсификаторы (от самых простых – «очень», «так» – до более сложных – «чрезвычайно», «совершенно», «особенно», «до невероятности» и др.); 2) смешение просторечной, экспрессивной, общеупотребительной и книжной лексики («эта рулеточная

сволочь», «дрянные залы»); 3) использование диминутивных суффиксов с уменьшительно-уничижительной и уменьшительно-ласкательной семантикой («маменьки»); 4) использование суффиксов и приставок со значением высокой и наивысшей степени качества или действия («чрезвычайно неприятное ощущение», «предосадное чувство»); 5) большое количество вводных слов и словосочетаний («наверное проиграю», «конечно»); 6) частое использование фразеологических оборотов («(мысль) как-то сбивала меня с толку», «кошки у него скребли на сердце») [4].

В целом стиль есть результат творческого процесса, реализация ориентации художника на действительность, художественную традицию, публику. У каждого художника есть свой «авторский» стиль, смысл которого заключается в придании индивидуальности художественным формам. Любая форма искусства имеет определенные стандартные качества, поэтому понятие «стиль» отличается определенной противоречивостью, поскольку авторство во многом осознается как процесс формирования нового из уже данных и реализованных в парадигме ранее выработанных принципов, соответствующих тому или иному уровню социокультурной разработки.

#### Литература

1. Виноградов В.В. О языке художественной литературы. М.: Наука, 1980.
2. Подгаецкая И.Ю. Границы индивидуального стиля. Современные аспекты изучения: теория литературных стилей. М.: Высшая школа, 1982.
3. Маругина Н.И., Деева А.И. Особенности передачи индивидуально-авторского стиля Ф.М.Достоевского в англоязычных переводах (на материале романа «Преступление и наказание») // Язык и культура, 2009, №3.
4. Достоевский Ф.М. Игрок. М.: АСТ, 2017.



**Сабохат КУРБАНОВА,**  
преподаватель Международного университета туризма  
и культурного наследия «Шёлковый путь»

## КОНЦЕПТ «ДОБРО» КАК АКТУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ЯЗЫКОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ

**Аннотация.** В статье исследуются примеры использования концепта «добро» преимущественно в идеографическом словаре «Мир человека и человек в окружающем его мире».

**Ключевые слова:** семантика, сема, семантическое поле, добро, благо, словарь, добродушие.

**Annotation.** The article explores examples of the use of the concept "good" mainly in the ideographic dictionary "The world of man and man in the world around him."

**Keywords:** semantics, seme, semantic field, good, good, dictionary, good nature.

В современном языкознании концептология является неотъемлемой частью когнитивной лингвистики и лингвокультурологии в целом. В широком смысле понятие *концепт* вошло в языкознание ещё в 20-х годах XX века. Именно в этот период лингвисты начали активно интересоваться концептом и понятием «концептосфера». В узком смысле концепт – это языковая картина мира определенного носителя языка, знак, который указывает на дефиницию [1, с. 28]. Концепт связан с несколькими семантическими полями, которые и составляют целостность данного понятия.

В статье рассмотрены концепты, относящиеся к духовной, ментальной и материальной сферам жизни человека, такие как *добро, чудо, грех, ложь, любовь* и т.д., проанализированы некоторые лексические единицы, которые содержат примеры с концептом «добро».

В русском языкознании и литературе концепт «добро» рассматривается с разных точек зрения. Данное понятие ассоциируется с отзывчивостью, благородством, любовью, помощью, счастьем, благодарностью. *Добро, доброта, доброе утро, добро-совестный, доброжелательный, добродушный.* С таким же окончанием часто встречаются словосочетания и словоформы *творить добро, недобро, дать добро, одобрить, добро пожаловать, добро-соседский, добропорядочный, добронравный* и т.д.

В идеографическом словаре «Мир человека и человек в окружающем его мире» каждый концепт рассмотрен по отдельной частеречной характеристике на примерах, взятых из русской художественной литературы. Первой в классификации частеречной характеристики изучены глагольные формы концепта «добро».

Существует ли добро как действующая сила в жизни? Добро существует как отвлеченное понятие, как идея, как вечное общечеловеческое нравственное понятие. Есть в жизни добро: это и добрые люди, и добрые дела. Добро живёт рядом со злом. Нет, видно, добра на свете. Кругом одно зло, добра не видно. «В ком добра нет, в том и правды мало» [2, с. 32].

Во многих источниках концепт «добро» чаще всего противопоставляется концепту «зло». У

каждого положительного явления есть и обратная сторона, которая противоречит и противостояит ему. Таким примером могут быть концепты *добра* и *зла*. Рассмотрим несколько примеров из художественной литературы XIX века: «*Когда не скажешь, на себя Я руку наложу, Да и тебе добра не будет*». (Жуковский) [3, с. 21].

*Во всяком народе есть добро и зло: это участь человечества, будем же стараться общими силами уменьшить зло в любезной нашей России и умножать добро – вот истинный патриотизм* (Булгарин) [4, с. 26]. В данных примерах концепты *добра* даются как часто происходящее в мире явление. Как отмечал А.Аскольдов, каждый концепт состоит из своего семантического поля, которое составляет целостное концептное понятие.

Вторая описывающая концепт в словаре зона является именной, обозначает относящиеся к нему предметы, явления и события. Полное описание именной части концепта состоит из семантического поля, дающего его целую языковую картину.

**Добро** – всё то, что приносит людям, жизни, природе, всему окружающему удовлетворение, спокойствие, радость, также сердечность.

**Добро** – вещественно: всё доброе, имущество или достаток, стяжение, добришка, особенно движимость; в духовном значении: благо, что честно и полезно, всё, чего требует от нас долг человека, гражданина, семьянина; противоположно худу и злу.

Итак, какую же оценку даёт добру В.И.Даль. По его мнению, добро – это что-то хорошее, спокойное, приносящее людям удовлетворение. В данном определении можно увидеть, что концепту «добро» даются дефиниции, относящиеся и составляющие его синонимический ряд, семантическое ядро, такие как *удовлетворение, спокойствие, радость.*

*Хорошее, доброе–добрые, полезные дела, поступки; хорошее, доброе отношение к чему-нибудь* [5, с. 36].

Еще одной дефиницией к концепту можно считать концепт «благодать». **Благодать** – высшая степень любви и милосердия; соединение всех добродетелей» [там же, с. 42].

В художественной литературе и в исторических источниках множество раз авторами был ис-



писательнице решить художественную задачу по отражению многозначной реальности, не укладываясь в рамки одномерного жанрового канона.

Вектором жанрового синкретизма, обусловившего целостность произведений Яхиной, стала модель исторического романа, в котором автор реконструирует бытование человека в исторически меняющемся мире. И.Савкина и А.Розенхолм, также обращая свое внимание на жанровую трансформацию произведений писательницы, отмечают жанровую гибридность ее романов: «Там можно найти всё, что пожелает читательская душа. Прямые реминисценции, почти цитаты из соцреалистического романа о коллективизации (типа «Поднятой целины» Михаила Шолохова) соседствуют с неомифологизмом. Этнографическая экзотика соединяется с западной просветительской традицией робинзонады и *road movie*» [2, с. 3].

На признаках соцреалистического романа и робинзонады настаивает и исследователь Н.И.Павлова: «...отголоски соцреалистического романа о коллективизации в духе Шолохова легко уживаются с мелодрамой, робинзонадой и «экшеном». Исследователь также находит и следы авантюрного типа романа: «...дух магического реализма, умело сочетающий традиции авантюрного романа, фэнтези, мелодрамы и всё того же соцреалистического романа» [3, с. 3].

Анализируя произведения Гузель Яхиной «Зулейха открывает глаза» и «Эшелон на Самарканд», В.Бабицкая также выделяет робинзонаду как основополагающую черту в прозаистике писательницы: «Голод и лишения первых лет воспринимаются, скорее, как робинзонада, история выживания» [4, с. 1].

В отличие от указанных выше исследователей, Н.Иванова, размышляя о жанровой структуре романов писательницы, отмечает традиционную романную форму: «...появление версий традиционного, социально окрашенного романа с четко прописанной «историей», ясными персонажами, выверенными мотивировками, историческим фоном – вызывает одобрение и интерес одновременно у читателей и профессиональных жюри» [5, с. 2].

Таким образом, жанровый синкретизм, созданный на основе традиционного романа, является специфическим признаком повествовательной стратегии Г.Яхиной.

Согласно точке зрения К.Н.Кислицына, магический реализм есть «сохранение верности принципу правдоподобия, в то же время введение в повествование мотива чудесного» [6, с. 19]. Так, некоторые исследователи (например, Нагуманова, Павлова и

др.) склоняются к мнению, что «магический реализм стал принципом книг Яхиной» [7, с. 3]. В частности, в романах писательницы выявляется мотив чуда.

Таким образом, выделяется второй специфический признак прозы Г.Яхиной – магический реализм.

Исследователь Н.И.Павлова в качестве ведущего признака прозы Яхиной подчеркивает обращение писательницы к истории, в частности к советскому прошлому: «При этом не претендуя на историческую фактографичность, а вероятнее, и вовсе избегая жанровых границ исторического романа, Г.Яхина использует исторический фон для художественной рефлексии об общечеловеческих проблемах и ценностях» [3, с. 2]. В этом смысле точнее было бы говорить о попытке создания квазиисторического романа, когда герои помещены в определенную канву исторических событий, но при этом существуют от них дистанцированно.

Ш.Н.Ибрагимова, отмечая исторический вектор текстов Яхиной, выделяет тему судьбы малых народов: «...автор обращается к самым трагическим событиям советской истории периода культа личности Сталина и коренного перелома в жизни страны, ее перестройки на новый, социалистический лад» [8, с. 1]. Характерно, что творчество Г.Яхиной обращено к осмыслению судьбы малых народов, населяющих территорию современной России, – татар (в романе «Зулейха открывает глаза»), поволжских немцев (в романе «Дети мои»).

Е.Сирота также акцентирует внимание на интересе писательницы к переломным моментам истории: «Раскулачивание, коллективизация и последовавшие за ними закрытые трудовые поселки описаны Г.Яхиной наряду с судьбами простых людей – русских, татар, богатых, бедных, образованных и неграмотных» [9, с. 5].

Такого же мнения придерживается и Н.Ю.Букарева: «Проза Гузель Яхиной вписывается в означенную тенденцию, так как для ее романного творчества характерно изображение судьбы личности в переломные, трагические периоды истории страны. В произведении «Зулейха открывает глаза» – это коллективизация и репрессии, в «Детях моих» – годы сталинского режима, в последнем ее романе «Эшелон на Самарканд», вышедшем в 2021 году, показано начало 1920-х годов – тяжелое послереволюционное время» [10, с. 1].

Таким образом, выделяется третий признак основной темы прозы писательницы – обращение к историческому прошлому.

Помимо трансформации романного жанра, использования принципа магического реализма, обращения к исторической теме, исследователи



